



## Module 1: Introductie



# Programma



- Het doel van de e-learning



# Programma



- Het doel van de e-learning
- De doelgroep



# Programma



- Het doel van de e-learning
- De doelgroep
- De verschillende modules





# Programma



- Het doel van de e-learning
- De doelgroep
- De verschillende modules
- Toelichten verschillende media





**Doel en doelgroep**



# Doel van de e-learning



Het overdragen van:

- Laagdrempelige kennis
- Praktijkervaringen
- Concrete handvatten

Om zelf een succesvol circulair inkooptraject op te starten.



Betrokkenen bij een inkoopproces:

- Strategisch en uitvoerende inkopers
- Contractmanagers
- Interne opdrachtgevers
- Financieel en juridische medewerkers
- Beleidsmakers





**De modules**



# Modules



- Algemene introductie (1 en 2)



# Modules



- Algemene introductie (1 en 2)
- Interne organisatie (3 t/m 6)



# Modules



- Algemene introductie (1 en 2)
- Interne organisatie (3 t/m 6)
- **Inkoopproces (7 t/m 14)**





# Modules



- Algemene introductie (1 en 2)
- Interne organisatie (3 t/m 6)
- Inkoopproces (7 t/m 14)
- **Productgroepen (15 t/m 20)**



# Modules



- Algemene introductie (1 en 2)
- Interne organisatie (3 t/m 6)
- Inkoopproces (7 t/m 14)
- Productgroepen (15 t/m 20)
- Afronding (21)







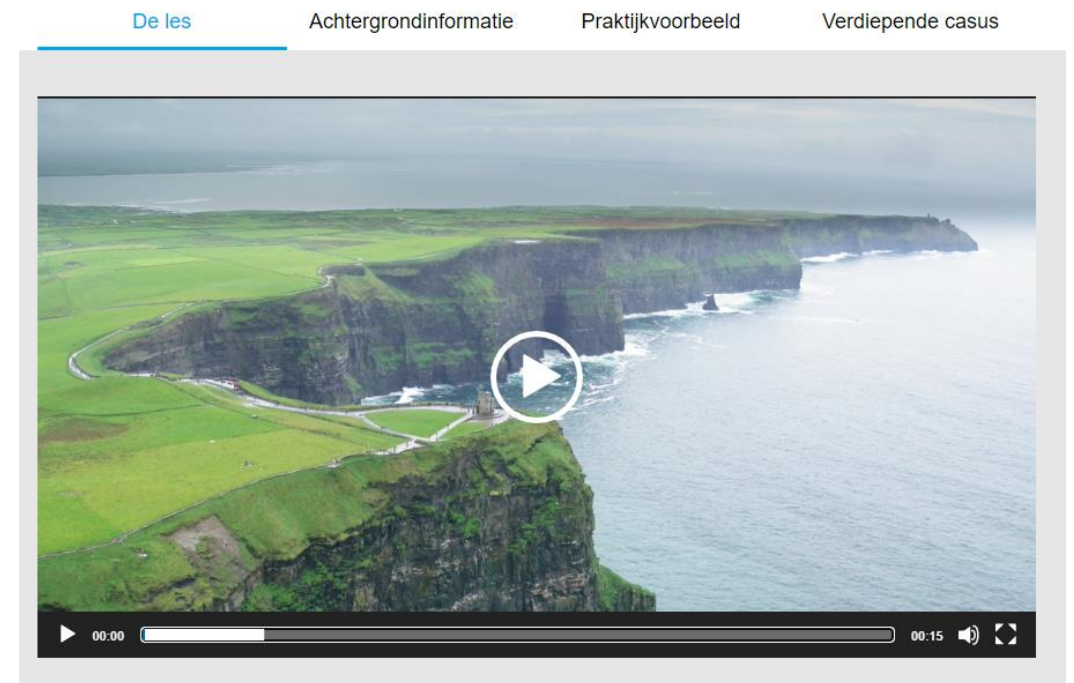
**De verschillende media**



# De verschillende media



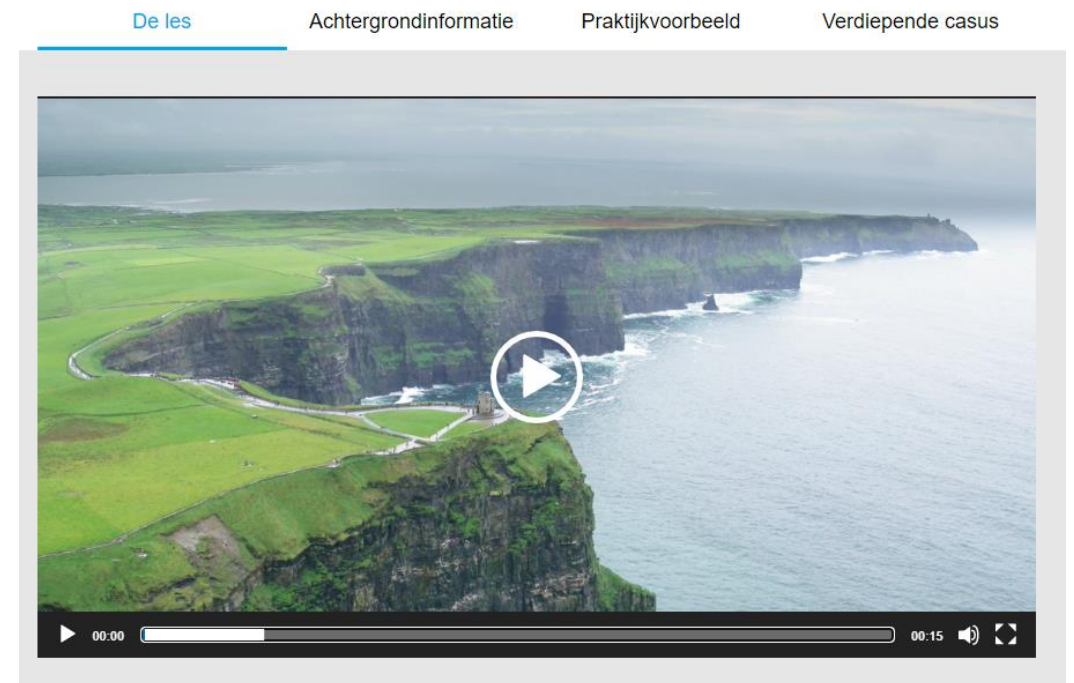
- De les per module



# De verschillende media



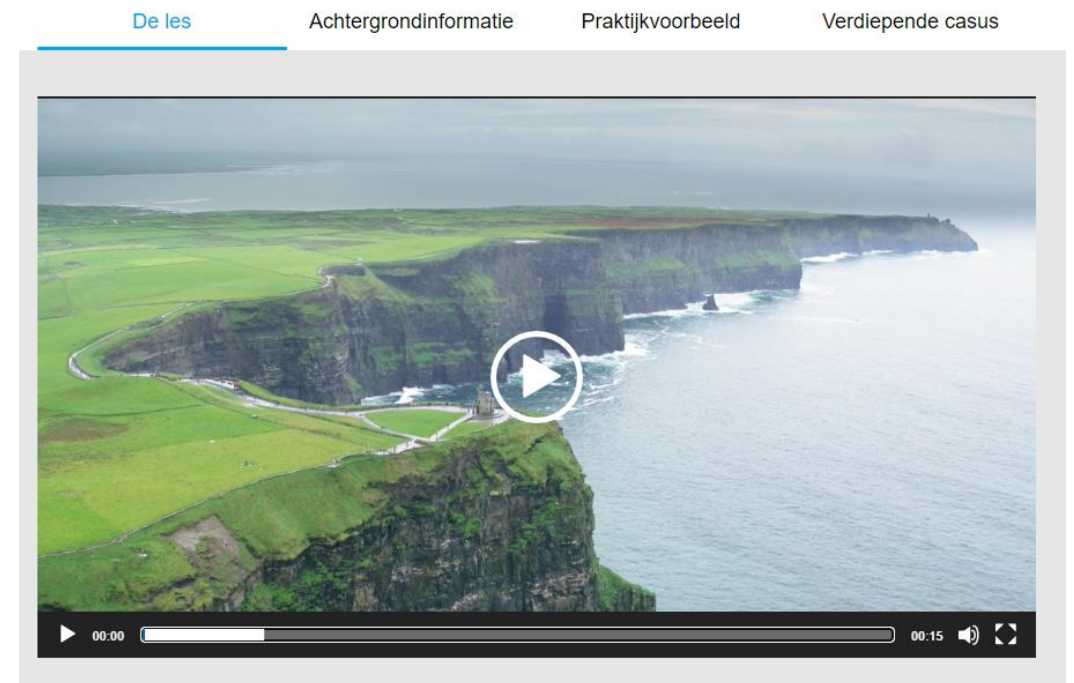
- De les per module
- Achtergrondinformatie (en een aantal interviews)



# De verschillende media



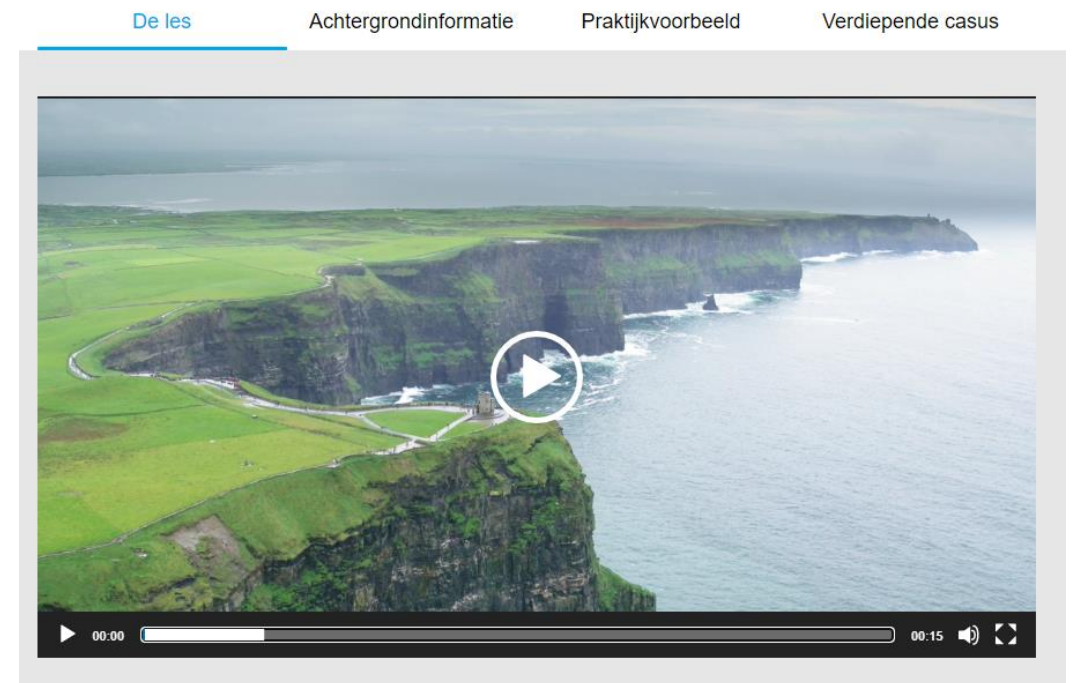
- De les per module
- Achtergrondinformatie (en een aantal interviews)
- **Verdiepende casus**



# De verschillende media



- De les per module
- Achtergrondinformatie (en een aantal interviews)
- Verdiepende casus
- Na elke module een korte quiz



“Dream big. Start small.  
But most of all, start.”

***Simon Sinek***

